



FEHGRA: Declaración de la 219° Reunión de Consejo Directivo de la Federación

En el marco de la 219° Reunión de Consejo Directivo, la **Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina** proclama la siguiente Declaración:

- **FEHGRA** pone en valor el trabajo conjunto Público y Privado. En ese marco, apoya la puesta en marcha de la plataforma digital "Viajar". Se trata de una herramienta promocional de oferta de servicios turísticos que integra compañías aéreas, transporte terrestre, alojamientos, actividades y agencias de viajes. FEHGRA se compromete a trabajar y articular con sus Filiales para instar a que las empresas se adhieran al programa, dotando así de contenidos a la plataforma destinada a promover los viajes domésticos y a incorporar nuevos segmentos sociales en la baja temporada.
- **FEHGRA** ratifica el camino de fortalecimiento de la actividad formal en todo el territorio del país, instando a todos los niveles de Gobierno a ejercer, a partir de las atribuciones que les compete, los controles necesarios para generar un escenario ecuánime en el ejercicio de la actividad hotelera gastronómica en todo el territorio nacional.
- **FEHGRA** manifiesta su preocupación por el abusivo aumento de tarifas de los servicios públicos, los cuales ponen en riesgo a las empresas del sector. Solicita a los poderes públicos, la pronta puesta en marcha de medidas que permitan paliar las consecuencias de dichos incrementos.
- **FEHGRA** solicita se dé cumplimiento al pacto fiscal y, en tal sentido, que las Provincias respeten su espíritu original y que se reduzca al mínimo la carga impositiva en las Provincias y Municipios.

- **FEHGRA** insiste en una reforma laboral que restablezca el equilibrio en la relación empleado-empresa, solicitando a los legisladores y sindicalista que aborden el debate con responsabilidad, para que se transforme en una herramienta que proteja al trabajador, y que fomente la creación de empleos y la sustentabilidad de las empresas.

- **FEHGRA** se compromete a seguir trabajando en capacitación e innovación en los sectores estratégicos, tácticos y operativos de las empresas hoteleras y gastronómicas, bregando siempre por la calidad y la mejora continua de los servicios turísticos que permiten a nuestros destinos, provincias y regiones ser cada vez más competitivos.

Cordialmente,

MARCELO BARSUGLIA

Secretario

GRACIELA FRESNO

Presidente