

tendenciaRRSS VERANO2023

Herramientas digitales para ampliar el alcance en redes sociales durante la temporada de verano 2023.

Salta
ARGENTINA

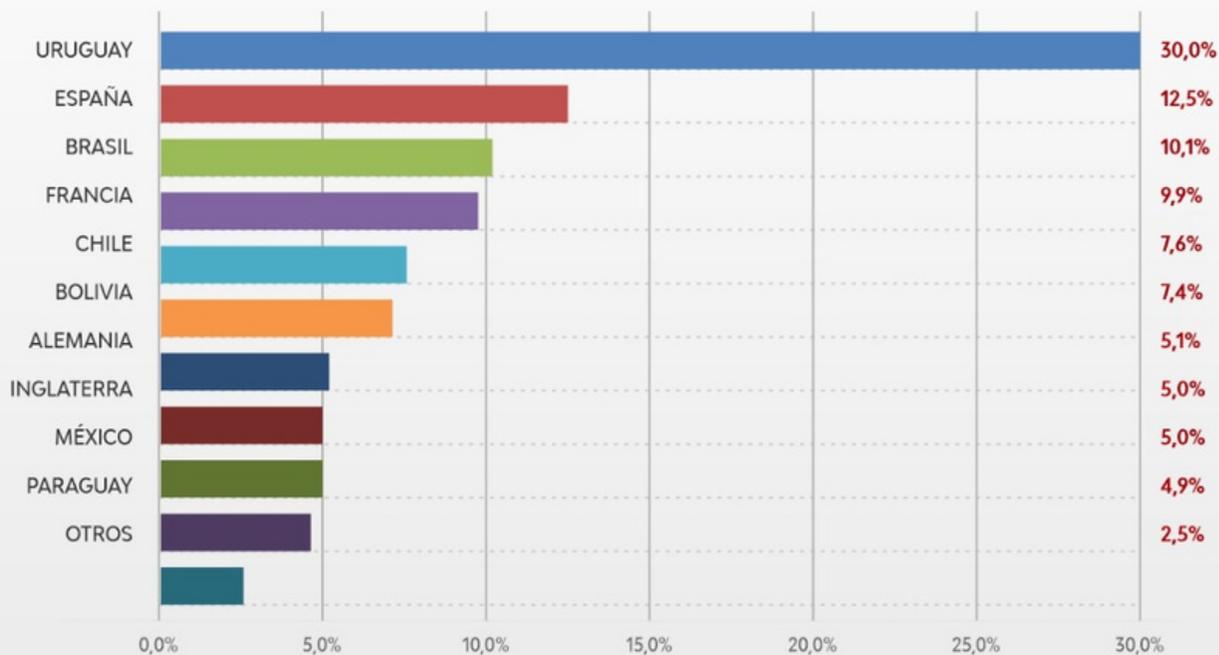
Guadalupe Laclau

- Contenido para marcas de lifestyle.
- Estrategias en comunicación y RRSSS.
- Prensa & PR para eventos de la Ruta del vino.



PERFIL DEL TURISTA ENERO 2023

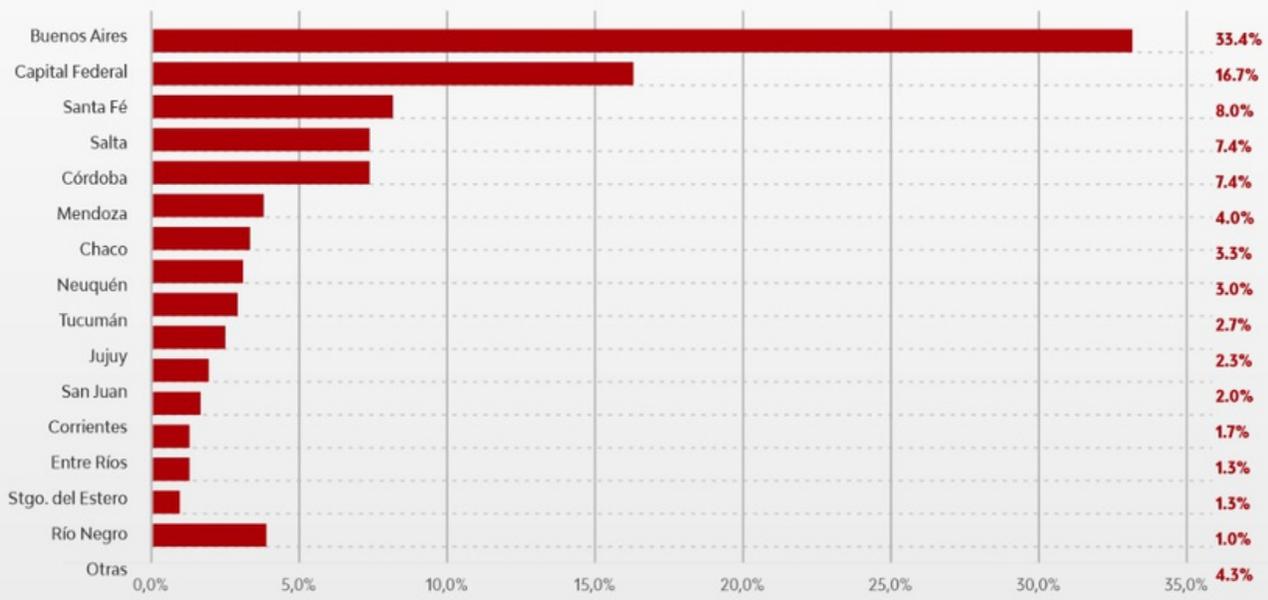
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES



MERCADO INTERNACIONAL	% DE PROCEDENCIA
Regional (Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile, Brasil).	60.0%
Europeo	32.5%
Otros	7.5%

PERFIL DEL TURISTA ENERO 2023

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



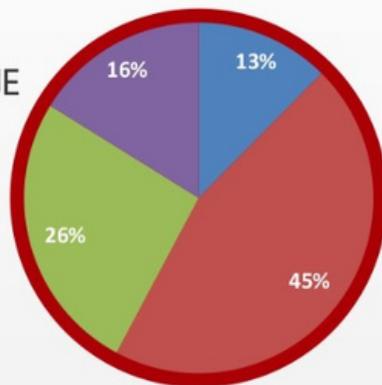
REGIÓN TURÍSTICA	% DE PROCEDENCIA
Buenos Aires	50.2%
Litoral	15.1%
Norte	14.9%
Centro	7.4%
Cuyo	6.4%
Patagonia	6.1%



PERFIL DEL TURISTA ENERO 2023

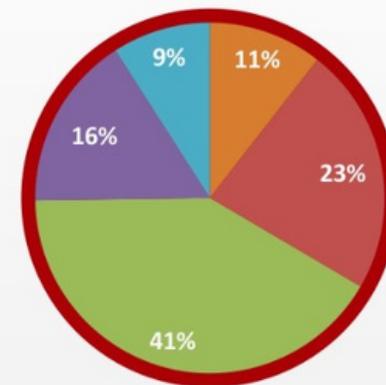
GRUPO DE VIAJE

- Con pareja
- Con familia
- Con amigas/os
- Sola/o



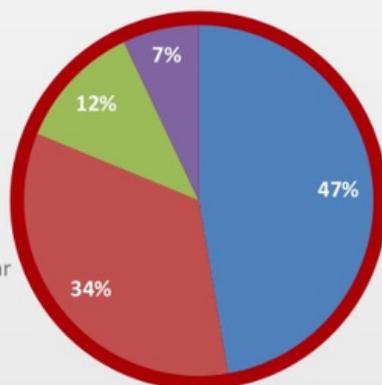
EDAD

- Entre 35 y 44 años
- Más de 55 años
- Entre 24 y 34 años
- Entre 45 y 55 años
- Menos de 24 años



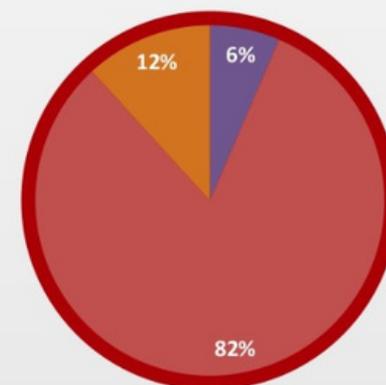
TRANSPORTE

- Avión
- Colectivo
- Otros
- Automóvil particular



PROCEDENCIA

- Nacionales
- Salteños
- Extranjeros



dónde

Instagram

Facebook

TikTok

TripAdvisor

Google My Business



cómo

- Foco en nuestros valores.
- Abro diálogo sobre los temas de interés de mi comunidad.
- Interactúo con empresas que pertenezcan a mi mismo segmento.
- Comparto lugares y actividades aspiracionales que mi destino ofrece apoyándome en ese contenido de alcance mayor.
- Invito a perfiles públicos (periodistas o influencers especializados) a vivir la experiencia y compartirla.
- En qué soy único? diferente y memorable?



tendencias del destino

- Tren a las Nubes.
- Teleférico San Bernardo.
- Vendimia, viñedos y degustaciones.
- Tolar grande.
- Gastronomía regional.
- Turismo religioso.
- Circuito de museos.
- Principales atracciones para disfrutar con niños.
- Virtudes climáticas.
- Rutas recomendadas, tips de viajes.
- Música tradicional.
- Agenda de actividades: cursos, festivales, etc.
- Lugares instagrameables para lograr fotos únicas!

la receta que no falla

Las tendencias del destino

+

Mis valores / diferenciales

+

Las reglas de cada red

+

copywriting con emoción

la invitación

Una oportunidad única para disfrutar
en febrero 2023.

Ejemplo: promo, beneficio, bonificación.

Fecha de publicación: esta semana.

promoción

DURACIÓN: (entre 7 y 10 días).

SEGMENTACIÓN: edad, lugar, intereses.

PLATAFORMAS: Facebook, Instagram, Messenger, historias de ambas.

promoción



promoción



BUENAS PRÁCTICAS

para tener en cuenta siempre

instagram

usuario

avatar

feed



nombre

biografía

destacadas

PERFIL
OPTIMIZADO

instagram

Contenido audiovisual de calidad (no hace falta equipo profesional).

- Categoría "creador" para poder crear con libertad.
- Enlace a whatsapp o linktree.
- Videos breves.
- Buena iluminación.
- Nitidez.
- Encuadre.
- Formato vertical 9:16.
- Variedad de paisajes en mi feed.
- Pie de foto call to action.
- Incorporar hashtags propios y virales.
- Interacción propia en MD, comentarios y otros perfiles.



otros recursos

- Alianzas
- Sorteos
- Regalos en otras cuentas
- Vivos con profesionales.
- Interaccion en otras cuentas.
- Generar contenido de la industria para medios y otras cuentas.
- Disponer de material institucional del Ministerio de Turismo y Deportes.
- Comunicar calendario a través de videos con impacto. Flyer solo en historias.
- Analizar estadísticas a fin de mes



reel vs. tiktok

REEL:

- Calidad visual
- Audio tendencia
- Algo sobre impreso
- Viral
- Colaboración
- Drone, vistas panorámicas
- After Effects

TIKTOK:

- Material casero
- Challenges
- Mucho sobre impreso
- Viral
- Call to action
- Mostrar caseramente, sin pensar demasiado y más "hablado".

historias

INTERACCION:

- Preguntas
- Encuestas
- Backstage
- Shared de cada turista
- Diálogo con la comunidad
- Mostrar en modo blog cada rincón.



que no hacer

- Publicar flyers o fotos con texto sobreimpreso.
- Publicar fotos o video en formatos que no optimicen (ejemplo foto cuadrada en historia vertical).
- Videos largos.
- Videos o fotos sin definición ni luz.
- Videos sin estabilizar.
- Dejar post o comentarios sin responder.
- Publicar contenido que no este allineado con los valores del destino.
- Hablar de gestión política en comunidades donde se habla de turismo.

iManos a la obra!

@ladyfrenesi

www.ladyfrenesi.com

guadalupelaclau@gmail.com

11 4023 7116

Salta
ARGENTINA